

Seesicht

Das Zürichsee-Magazin

1/2007 ■ März/April ■ Fr. 12.50

www.seesichtmagazin.ch



WOHNIDEEN

Einrichten mit Stil

GARTENKULTUR

Inspirationen für den Frühling

AUSGEHTIPPS

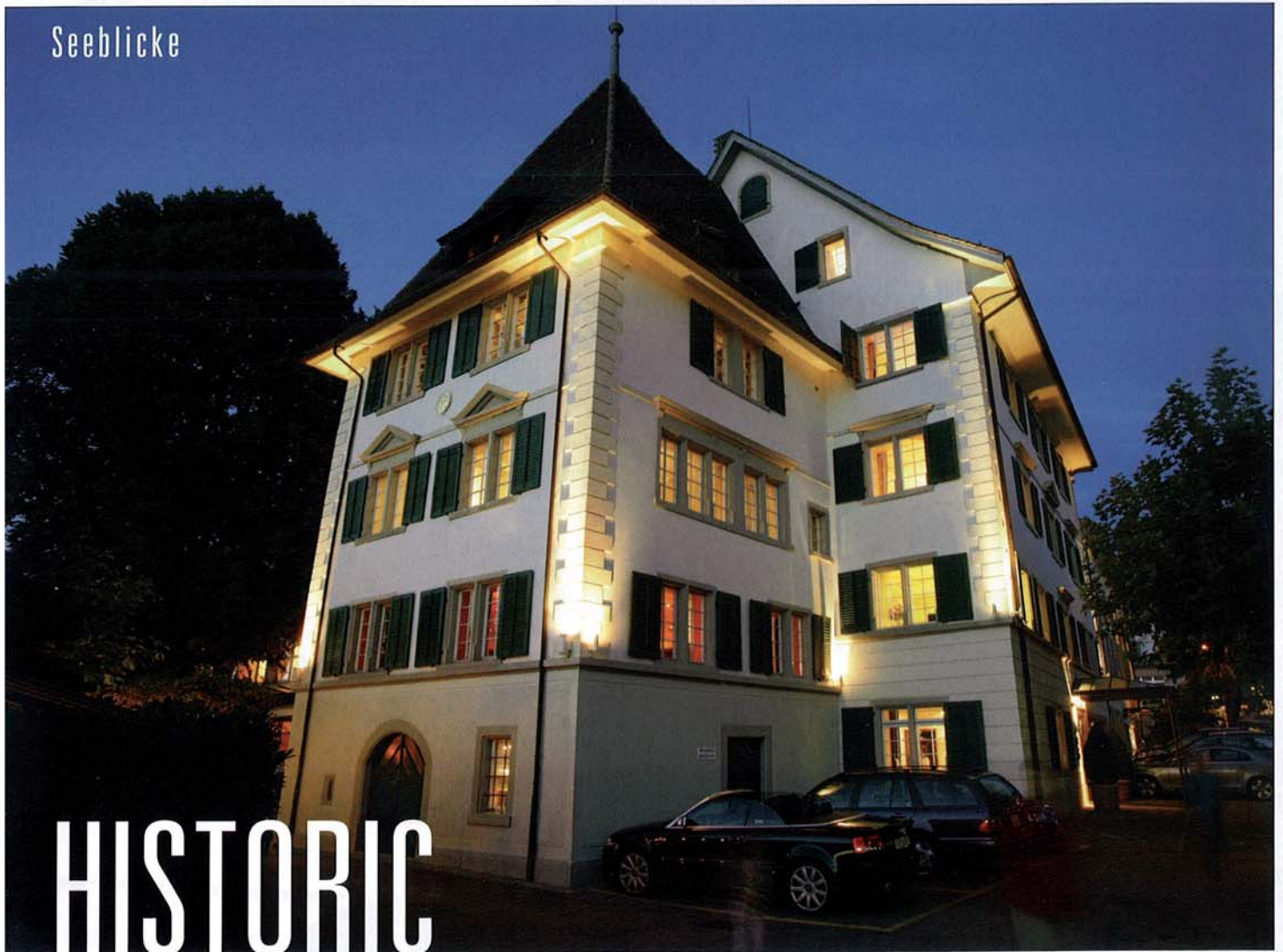
Lounges mit Ambiance

Seesicht 1/07



Seesicht-Rubriken: WOHNEN • AKTIV • STYLE • GENUSS • SERVICES • EVENTS

Immobilienmarkt
Zürichsee

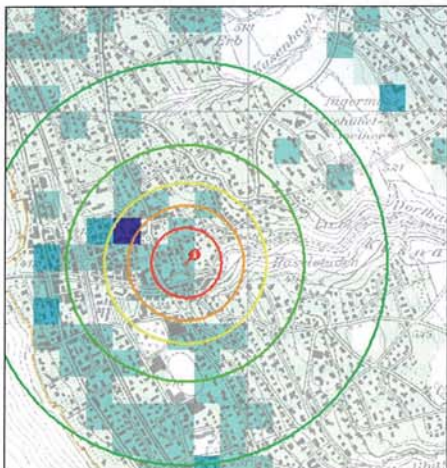


HISTORIC HOTEL

Seit Anfang des Jahres zählt das Romantik Seehotel Sonne in Küsnacht zum illustren Kreis der «Swiss Historic Hotels». Diese Vereinigung versteht sich als Qualitätsmarke für

Hotels, die in ihrer Gesamtheit als historisch eingestuft werden und deren Angebot und Betriebsführung auf dem historischen Vorbild aufbauen. Grossen Wert wird auch auf die Küche gelegt. Ferner muss das Hotel über eine aussergewöhnliche Lage verfügen, die besondere Natur- und Kulturerlebnisse bie-

tet. Das alles erfüllt die «Sonne», die seit 1641 besteht und 1998 komplett renoviert wurde. Den Hotelgästen stehen jetzt zusätzliche Packages in Kooperation mit den über 30 anderen Schweizer Hotels der Vereinigung und 14 analogen Organisationen in Europa und den USA zur Verfügung.



SEE DEMO- GRAPHIE

Wie viele Senioren gibt es in Ihrer Gemeinde, Ihrem Quartier? Wie viele Jugendliche und Kinder im Umkreis von 100 Metern? Wie viele Akademiker und ungelernete Angestellte? Wie alt sind die Gebäude? Und wo steht die nächste Funkantenne?

Solche Informationen – besonders interessant für Leute auf Wohnungssuche – kann man nun für alle Zürcher Gemeinden im Internet erfahren, denn seit November bietet das Statistische Amt des Kantons Zürich im Internet eine Umgebungsanalyse an, mit der Sie Ihre Nachbarschaft in aller Ruhe ausspionieren können. Mit wenigen Mausclicks lässt sich beispielsweise auch der Lärm von Verkehr oder Schiessständen abrufen, und man kann genüsslich die «Lageklassen» der Steuerämter für die Nachbarhäuser überprüfen. Die Daten basieren allerdings noch auf der Volkszählung vom Jahr 2000.

www.statistik.zh.ch